

Convergência Digital **20anos**

MISSÃO

“Ser a maior rede de informações 100% on-line das áreas de Tecnologia da Informação e Telecomunicações do País, com conteúdo diferenciado e de primeira qualidade”

O portal Convergência Digital fala para quem decide, para quem consome.

Convergência Digital - O portal para quem quer associar a sua marca à inovação e à informação diferenciada no mundo da TI e de Telecom.

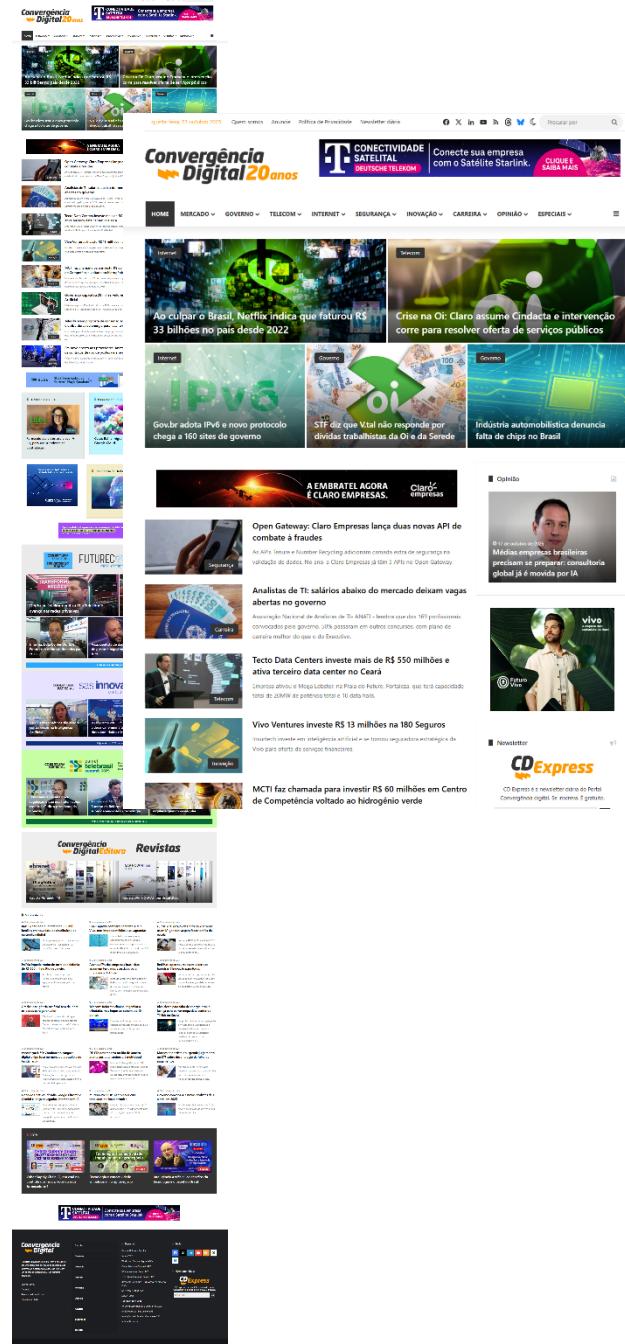
QUEM SOMOS

O portal Convergência Digital reúne uma equipe de jornalistas com larga experiência no mercado de TIC.

O Convergência Digital é o único portal de TIC com um editor especializado em Brasília, para acompanhar o dia a dia do mercado governamental de TI e Telecom.

Conta ainda com uma equipe de colaboradores em todo o país para a realização de especiais, coberturas, *branded content*, entre outros.

A direção do portal Convergência Digital é da jornalista Ana Paula Lobo. Formada em jornalismo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, especializou-se em Telecomunicações e Tecnologia da Informação, premiada quatro vezes no Brasil com a melhor matéria do ano na área, sendo duas vezes vencedoras do Prêmio Imprensa Embratel.



COBERTURA EM VÍDEO



Apostando na integração de mídias, o Convergência Digital inovou e criou a CDTV, canal de notícias de TIC.

Presente nas principais coberturas desde 2008, a CDTV desempenha um papel relevante na determinação do Convergência Digital de oferecer ao leitor, um conteúdo de qualidade e diferenciado.

CDTV, uma mídia para somar, para agregar à sua política de marketing e divulgação.

Nosso canal no YouTube tem, atualmente, mais de 7 mil vídeos e 12 mil inscritos.



LIVE



Fóruns, webinars, debates, entrevistas exclusivas, entre outros, são formatos utilizados pelo Convergência Digital para transmissões ao vivo.

Venha discutir temas de interesse da sua empresa, com qualidade editorial. O Convergência Digital reúne um time de especialistas para fazer acontecer o debate.

As *lives* são transmitidas nas principais páginas do portal Convergência Digital através do nosso canal no YouTube, que tem mais de 10 mil assinantes.

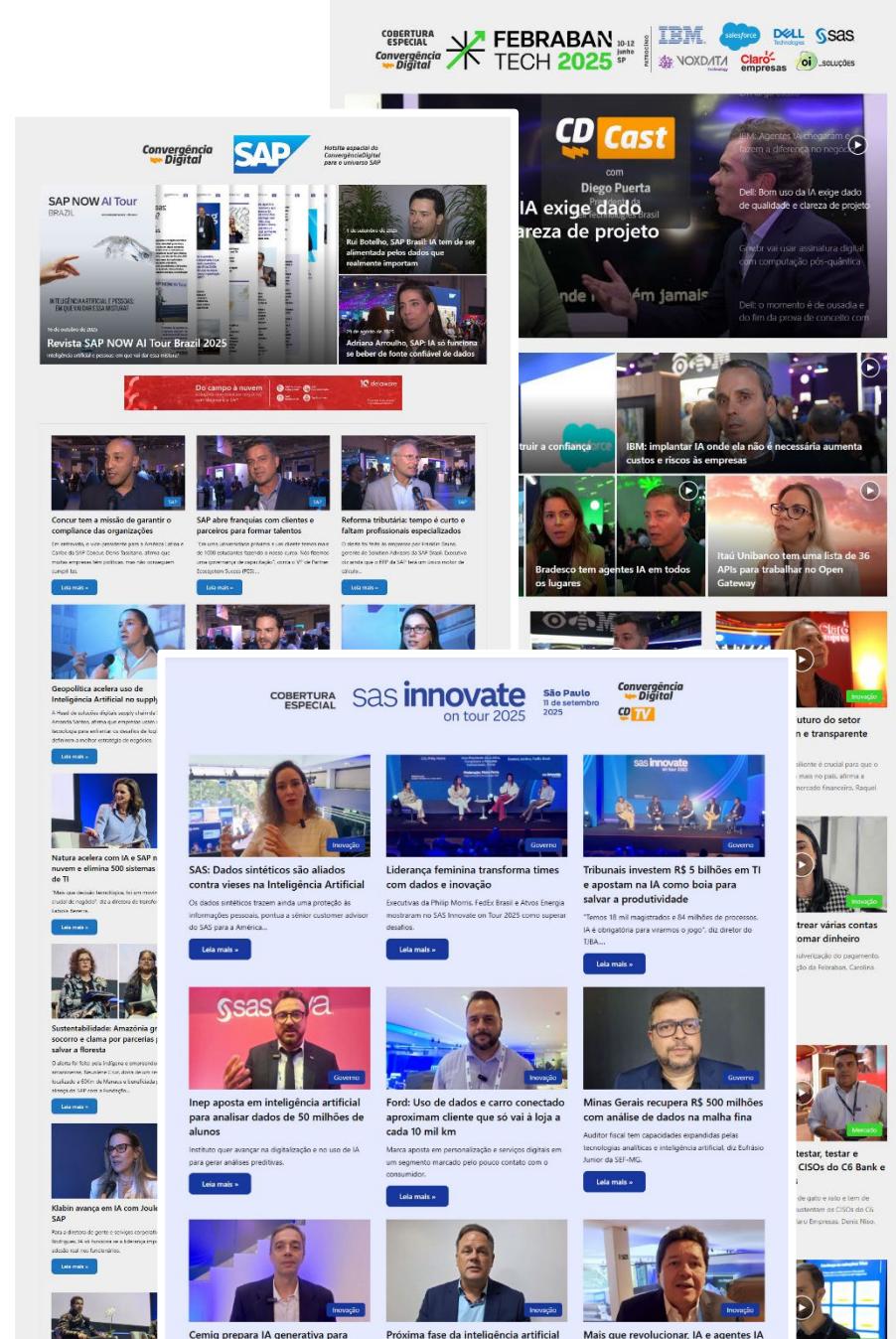


HOT SITES E ESPECIAIS

Ao longo da trajetória no mercado de TICs, o Convergência Digital instituiu um modelo de cobertura, que se mostrou vitorioso: São os hot sites, preparados com diagramação própria e voltados para temas específicos (com patrocínio de empresas) ou para a cobertura de eventos da área de TICS.

O Convergência Digital tem hotsites permanentes, como ‘Cloud Computing’, ‘IA & Negócios’ e ‘Inteligência de Dados’. Diante da relevância de determinados eventos para TICs no Brasil, entre eles, o Febraban Tech – maior evento de TI financeiro da América Latina, e o Futurecom, maior evento de Telecomunicações do Brasil, também prepara coberturas especiais, nas quais os anunciantes têm a oportunidade de associar suas marcas, a um projeto com público-alvo altamente qualificado.

O modelo de Hot Sites / Coberturas Especiais é um sucesso. Organizações de outros eventos voltados para TICs já contrataram, e aprovaram, o produto para assegurar uma cobertura especial por parte da equipe editorial do Convergência Digital.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

BRANDED CONTENT

A equipe do Convergência Digital também está preparada para a produção de conteúdos especializados e sob demanda para atender as necessidades de comunicação e marketing das empresas, com a opção da geração de leads, publicação de cases de sucesso e entrevistas de texto ou vídeo.

Um dos produtos desenvolvidos pela Editora Convergência Digital é o TICs em Foco terá como tema principal um assunto relevante para o mercado das TICs e, a partir dele, serão desenvolvidas reportagens e entrevistas, tanto em formato de texto quanto em vídeos.

As pautas das matérias serão estruturadas de modo a abordar a situação atual e as perspectivas, além de apontar as tendências, mostrar casos de adoção e fazer uma análise do cenário.

The collage displays a grid of 15 different branded content pieces, each featuring a video interview or article. The topics covered include:

- 1. Farmafutura Libbs usa a sua IA, Lis, para reduzir vieses na contratação (Interview with Ana Paula Lis, Libbs)
- 2. BASF amplia uso de inteligência artificial em ILMs, visão computacional e IA generativa (Interview with Andréa Nogueira, BASF)
- 3. SAS amplia uso de inteligência artificial em ILMs, visão computacional e IA generativa (Interview with Andréa Nogueira, SAS)
- 4. Inteligência de Dados - SAS (Interview with Andréa Nogueira, SAS)
- 5. Conta Azul embarca IA generativa para liberar o contador do futuro (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 6. Ultrafase adota agentes de IA para acelerar tomada de decisões (Interview with Ricardo Mucci, Cisco)
- 7. Cientista do Vooz pode estar testando agentes de IA no loger errado! (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 8. Vítimas reguladoras da IA werden sinal amarelo para aumento das disputas judiciais (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 9. Algo Tech CX elege IA generativa para mudar plataforma de atendimento (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 10. Hospital Albert Einstein: algoritmos, IA e DCs (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 11. Algo Telecom avança de IA analítica para preditiva e gerativa (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 12. Care Plus: IA vai levar saúde para onde o paciente quiser (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 13. A caminho mais rápido entre um bilhão de dados e um ponto de vista (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 14. O caminho mais rápido entre um bilhão de dados e um ponto de vista (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)
- 15. O que é IA generativa? (Interview with Ricardo Lobo, HPE GreenLake)

NEWSLETTERS

O Convergência Digital usa as Newsletters como meio de comunicação com os seus leitores

CD EXPRESS

O Convergência Digital possui a CD Express, newsletter diária distribuída nos dias úteis para 13 mil assinantes, com taxa de abertura de aproximadamente 20% (dados de 12/2023). A CD Express tem como foco as áreas de TI, Telecomunicações, Governo, Economia e Política. A base de assinantes é diversificada e abrange do CEO ao analista de sistema de grandes corporações, além de um público diferenciado na área de pequenas e médias empresas.

NEWSLETTERS CUSTOMIZADAS

A equipe editorial do Convergência Digital prepara newsletters específicas para atender à necessidade de informação da sua empresa. Saiba como usufruir o conteúdo diferenciado do Convergência Digital.



TRF vai julgar valores cobrados pela Anatel no fim das concessões de Oi, Vivo e Claro

Entidades reclamam da metodologia e têm parecer favorável do MPF contra extinção do processo.



INSS passa a exigir certificado digital A3 de usuário externo

Certificado ICP-Brasil em token ou nuvem será obrigatório a partir de 24 de novembro.



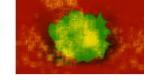
TJ.RJ abre concurso com vagas para TI e salário de R\$ 9,3 mil

Vagas são para analista de sistemas, segurança da informação, projetos, negócios, Infraestrutura, inteligência artificial, cientista, engenheiro e arquiteto de dados.



Alerta máximo: 3,5 terabytes de informações, ou mais de 183 milhões de senhas de e-mail, foram violadas

Denúncia foi feita por um especialista em cibersegurança, Troy Hunt. Segundo ele, os dados envolvem o Gmail, Yahoo, Outlook e outros provedores populares. "Refaçam suas senhas", adverte.



A Claro tá na sua
tá na minha,
tá na nossa família.



[Saiba mais](#)

Brasil e 70 países assinam
primeira Convenção da ONU
contra crimes cibernéticos

É o primeiro instrumento legalmente vinculante
para coleta, compartilhamento e uso de
provas eletrônicas em investigações criminais.

Carreira

iPhones são 86% dos R\$ 32
milhões em fraudes com
celulares no Brasil

Segundo OLX, invasões de contas triplicaram
(+219%) e foram mais da metade das fraudes
no primeiro semestre de 2023.

Febraban abre inscrição para
2º curso gratuito de
cibersegurança do ano

Programa terá 20 horas, será 100% online com
atividades práticas e as aulas ocorrerão entre 1º
e 5 de dezembro.

Analistas de TI: salários
abaixo do mercado deixam
vagas abertas no governo

Associação Nacional de Analistas de TI (ANATI -
lembre que dos 169 profissionais convocados
pelo governo, 50% passaram em outros
concursos, com plano de carreira melhor do que
o do Executivo).

Plataforma gratuita de empregos
tem mais de 100 vagas em

Maior operação da Receita
Federal apreende R\$ 10
milhões em celulares

CLOUD

Serviços de
Resiliência

Nuvem pública da Huawei tem como carro-chefe a inteligência artificial

Plataforma de Inteligência Artificial da Huawei
permite que os usuários criem suas próprias
soluções de IA para aplicar em suas operações
de negócios. A solução é baseada na tecnologia
de aprendizado de máquina e pode ser integrada
às estruturas existentes da organização.

Computação em nuvem é base para empresas
orientadas a dados

Empresas que ainda não usam tanto potencial da
cloud computing estão fadadas a ficarem para trás.
Aproveite e investa em AI. Até os próximos!

Huawei busca talentos usados e
desenvolvidos a aprender tecnologia

Perda de dados
é um dos maiores
problemas e
gestores de
informações
devem investir
em soluções
de proteção
de informações

Huawei busca talentos usados e
desenvolvidos a aprender tecnologia

Redução de custo ainda
impulsiona adoção do
cloud no Brasil

Libbs

Redução de custo ainda
impulsiona adoção do
cloud no Brasil

e se conhecer pontos fortes de

Copyright © 2015 Convergência Digital. Todos os direitos reservados.

EM NÚMEROS

O Convergência Digital é a única mídia 100% on-line do mercado de TICs do Brasil.

O Convergência Digital é uma revista eletrônica diária para o setor de TIC. O portal produz informações para as grandes, médias e pequenas empresas.

O público-leitor do Convergência Digital é diversificado, mas ao mesmo tempo, altamente, focado e qualificado. Ele vai do CEO da grande corporação, um consumidor de Tecnologia para otimizar o desempenho e aumentar a rentabilidade do seu negócio, ao gestor de uma pequena empresa, que vê na Tecnologia, a oportunidade crucial para sobreviver à acirrada concorrência dos tempos atuais.

O Convergência Digital reporta o que há de mais relevante em TIC no Brasil e no mundo, para quem quer saber o dia-a-dia deste setor. Não perca a oportunidade de associar a marca de sua empresa, à inovação e à informação diferenciada para o mundo de TI e Telecom.

PERFIL DOS LEITORES

74% masculino

42% entre 22-35 anos

43% acima de 36 anos

60% têm diplomas de graduação ou pós-graduação

62% na região sudeste (sendo 40% em SP)

23% na região Centro-Oeste (em especial em Brasília)

15% nas regiões Sul, Nordeste e Norte do país

60% com algum vínculo profissional ligado a TI e Telecom

DADOS RELEVANTES

O Convergência Digital superou a casa de 2 milhões de visitantes únicos nos últimos doze meses. A média mensal foi de mais de 100 mil visitantes únicos.

O número de novos visitantes superou a casa de 700 mil neste período.

Os *page views* cresceram 8% e a média mensal ficou acima dos 300 mil *page views*.

O tempo de permanência para leitura ficou em 3m e 31 segundos



DADOS DO GOOGLE ANALYTICS Outubro de 2024 a Setembro de 2025

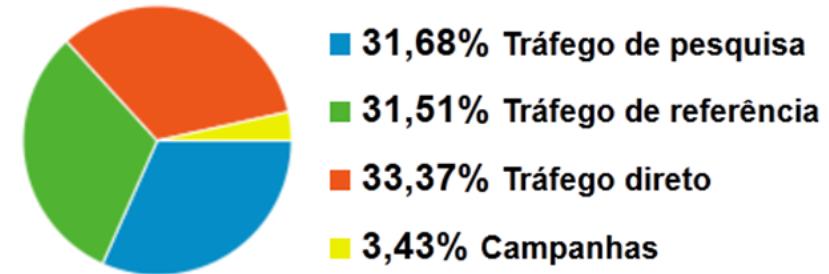
2.338.676 visitantes únicos

3.455.443 exibições de página

00:03:07 tempo médio de permanência

30,27% permaneceram mais de 4 minutos

55,03% retornaram ao site



MÍDIAS SOCIAIS



Seguidores por mídia social
(LinkedIn foi lançado em 11/21)



3 principais locais alcançados pelas
publicações do Convergência Digital



3 principais setores de atuação entre
os seguidores das páginas.



Alcance das publicações



Engajamento



Outros índices importantes



+ 14 mil seguidores



+ 1.500 seguidores em um ano



+ 5.500 seguidores

33,8% São Paulo

15,4% Brasília

8% Rio de Janeiro

17,6% T.I.

14,1% Telecomunicações

5,2% Engenharia



+ 670 mil usuários



+ 153 mil usuários



+ 29 mil usuários



+ 700 menções



+ 5,2 mil engajamentos



+ 1,2 mil engajamentos

A taxa de cliques no Facebook está
em, aproximadamente, 10%,
(CTR média varia entre 0,7% e 4%)

A cada dia que passa,
obter resultados orgânicos
relevantes nas mídias sociais
está mais trabalhoso.

Porém, as publicações do
Convergência Digital são
distribuídas de forma ativa
nas redes, não sendo apenas
publicadas nas páginas para
seus seguidores.



YouTube

11.959 inscritos

2,3 milhões visualizações

PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL

TERRITÓRIO NACIONAL

As 10 cidades de maior presença (dando a prova de capilaridade nacional do Convergência Digital) foram, na seguinte ordem:

- ✓ São Paulo
- ✓ Brasília
- ✓ Rio de Janeiro
- ✓ Belo Horizonte
- ✓ Curitiba
- ✓ Campinas
- ✓ Porto Alegre
- ✓ Fortaleza
- ✓ Salvador
- ✓ Recife



PERFIL DO LEITOR

Operadoras e Provedores



Governo



Serviços



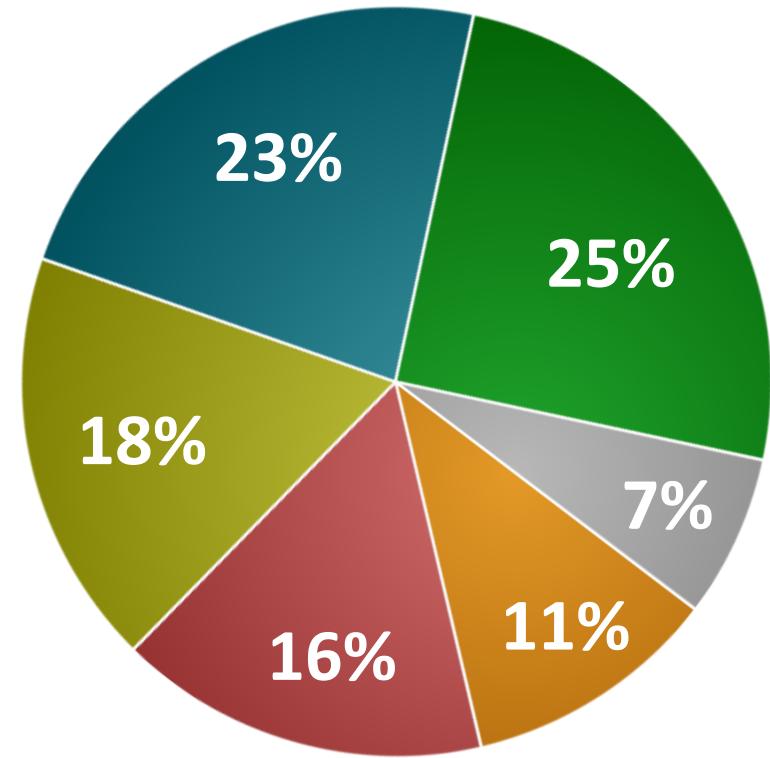
Indústria



Comércio



Outros



O QUE OS LEITORES PROCURAM NO CONVERGÊNCIA DIGITAL?

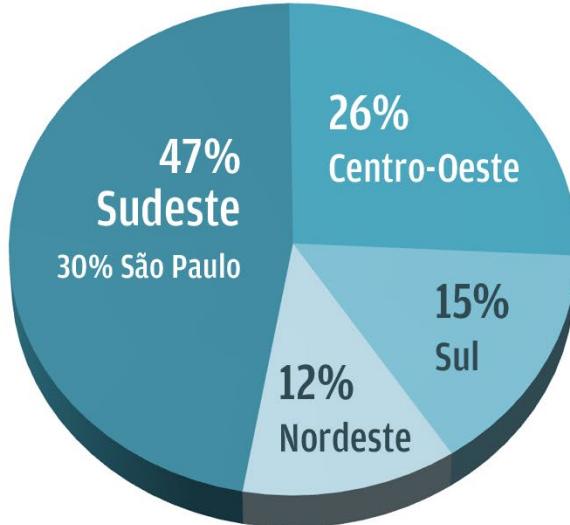
98%

Procuram notícias e informações relevantes de negócios de TIC no Brasil e no mundo

70%

Buscam informações para fechar e avaliar novas oportunidades de negócios

PERFIL DO LEITOR



CUSTOS

O custo de veiculação de mídia - assim como os dos produtos customizados - é feito de acordo com a demanda do cliente. Entre em contato com o Convergência Digital. A melhor proposta de veiculação será apresentada, conforme a sua necessidade de negócio e de comunicação.

Mais informações:

Ana Paula Lobo
+55 11 99607-1569

Ou peça a sua proposta personalizada:
comercial@convergenciadigital.com.br