

# MISSÃO



**“Ser a maior rede de informações 100% on-line das áreas de Tecnologia da Informação e Telecomunicações do País, com conteúdo diferenciado e de primeira qualidade”**

O portal Convergência Digital fala para quem decide, para quem consome.

Convergência Digital - O portal para quem quer associar a sua marca à inovação e à informação diferenciada no mundo da TI e de Telecom.

# QUEM SOMOS

O portal Convergência Digital reúne uma equipe de jornalistas com larga experiência no mercado de TIC.

O Convergência Digital é o único portal de TIC com um editor especializado em Brasília, para acompanhar o dia a dia do mercado governamental de TI e Telecom.

Conta ainda com uma equipe de colaboradores em todo o país para a realização de especiais, coberturas, *branded content*, entre outros.

A direção do portal Convergência Digital é da jornalista Ana Paula Lobo. Formada em jornalismo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, especializou-se em Telecomunicações e Tecnologia da Informação, premiada quatro vezes no Brasil com a melhor matéria do ano na área, sendo duas vezes vencedoras do Prêmio Imprensa Embratel.



# COBERTURA EM VÍDEO

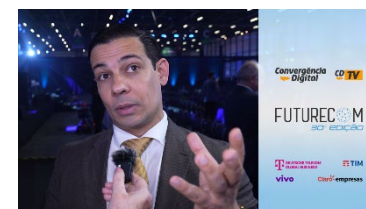
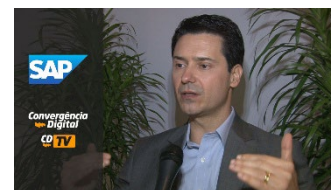
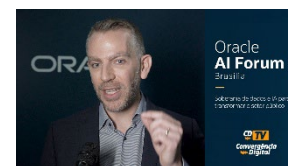
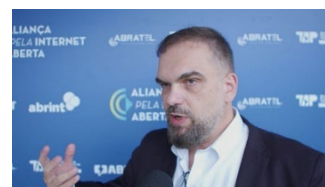
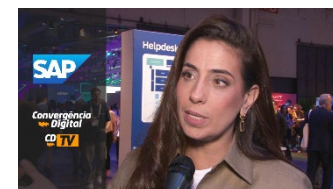


Apostando na integração de mídias, o Convergência Digital inovou e criou a CDTV, canal de notícias de TIC.

Presente nas principais coberturas desde 2008, a CDTV desempenha um papel relevante na determinação do Convergência Digital de oferecer ao leitor, um conteúdo de qualidade e diferenciado.

CDTV, uma mídia para somar, para agregar à sua política de marketing e divulgação.

Nosso canal no YouTube tem, atualmente, mais de 7 mil vídeos e 12 mil inscritos.



LIVE



Fóruns, webinars, debates, entrevistas exclusivas, entre outros, são formatos utilizados pelo Convergência Digital para transmissões ao vivo.

Venha discutir temas de interesse da sua empresa, com qualidade editorial.

O Convergência Digital reúne um time de especialistas para fazer acontecer o debate.

As *lives* são transmitidas nas principais páginas do portal Convergência Digital através do nosso canal no YouTube, que tem mais de 10 mil assinantes.



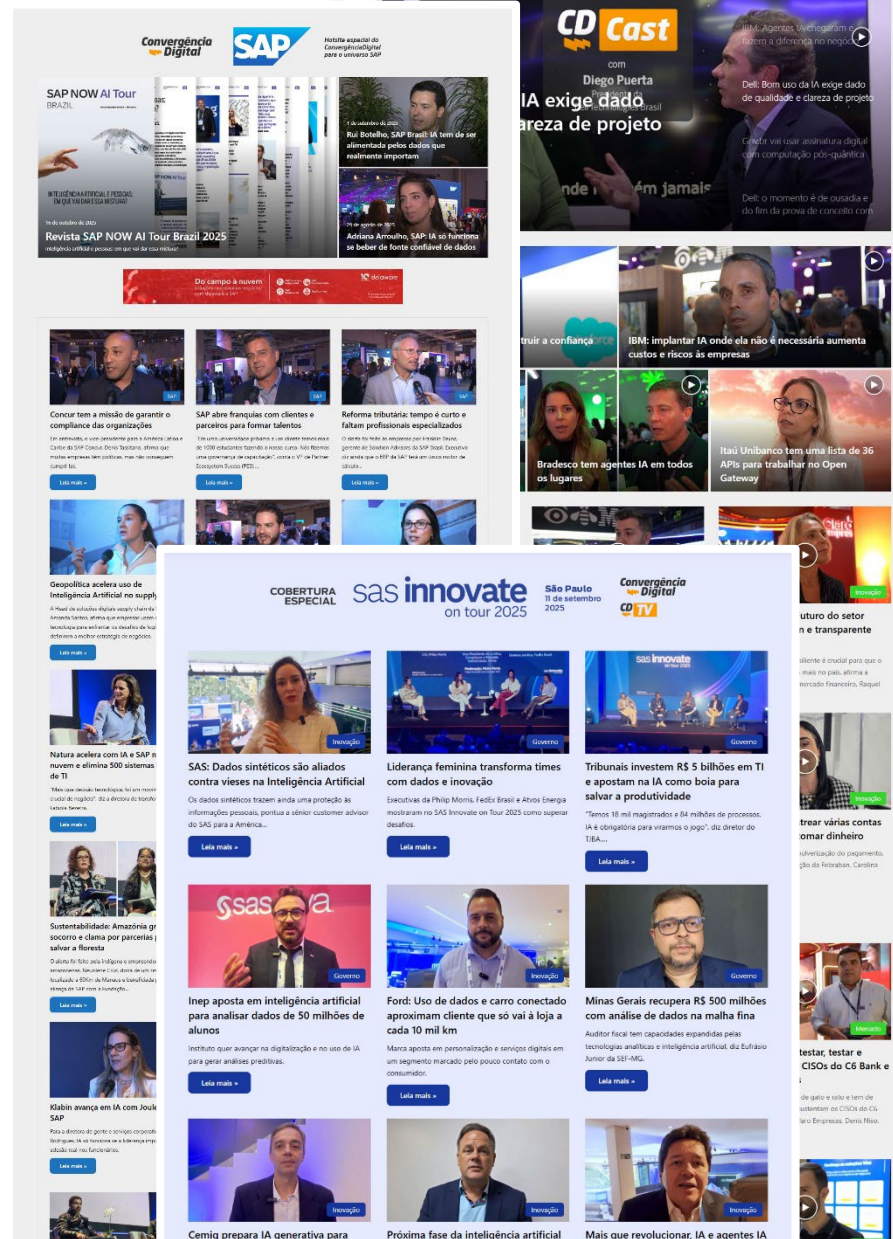


# HOT SITES E ESPECIAIS

Ao longo da trajetória no mercado de TICs, o Convergência Digital instituiu um modelo de cobertura, que se mostrou vitorioso: São os hot sites, preparados com diagramação própria e voltados para temas específicos (com patrocínio de empresas) ou para a cobertura de eventos da área de TICS.

O Convergência Digital tem hotsites permanentes, como 'Cloud Computing', 'IA & Negócios' e 'Inteligência de Dados'. Diante da relevância de determinados eventos para TICs no Brasil, entre eles, o Febraban Tech – maior evento de TI financeiro da América Latina, e o Futurecom, maior evento de Telecomunicações do Brasil, também prepara coberturas especiais, nas quais os anunciantes têm a oportunidade de associar suas marcas, a um projeto com público-alvo altamente qualificado.

O modelo de Hot Sites / Coberturas Especiais é um sucesso. Organizações de outros eventos voltados para TICs já contrataram, e aprovaram, o produto para assegurar uma cobertura especial por parte da equipe editorial do Convergência Digital.

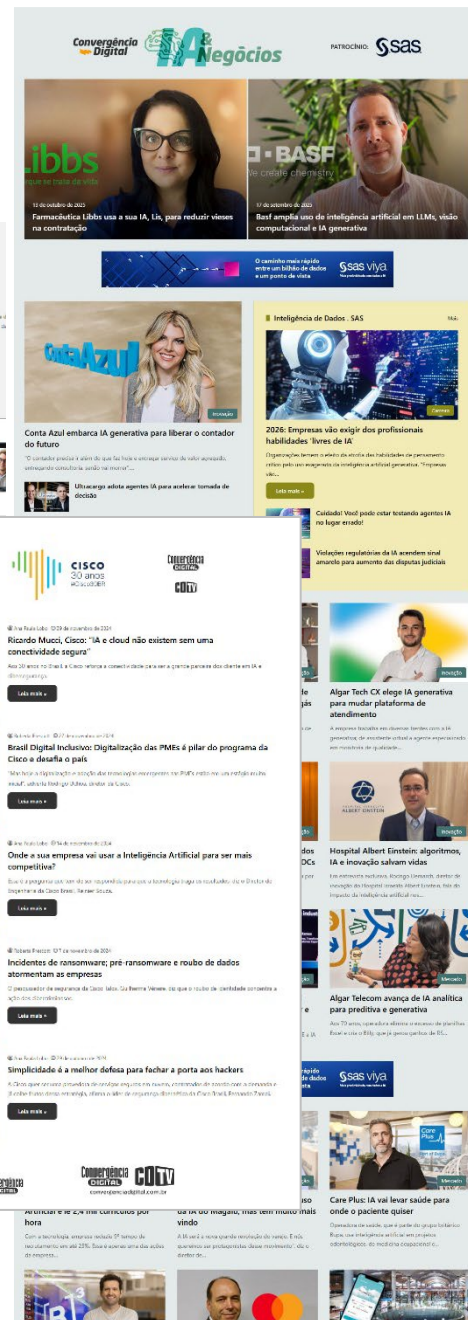
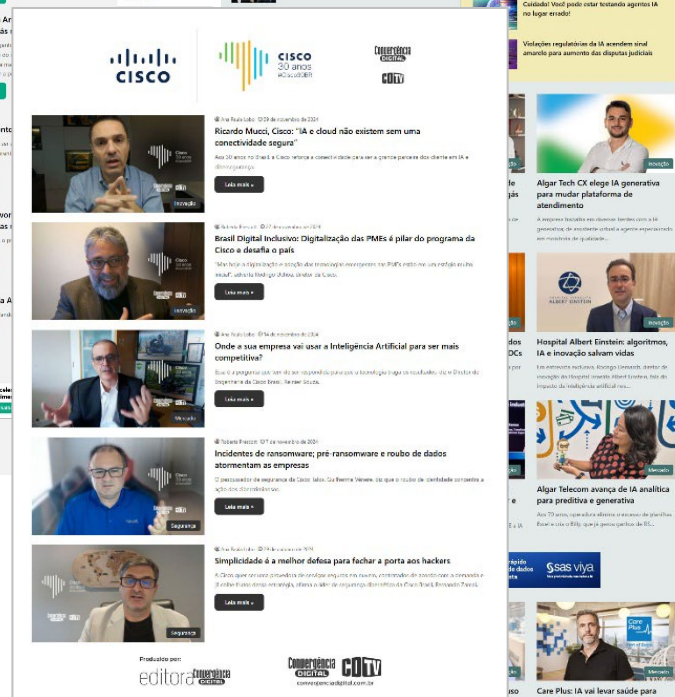
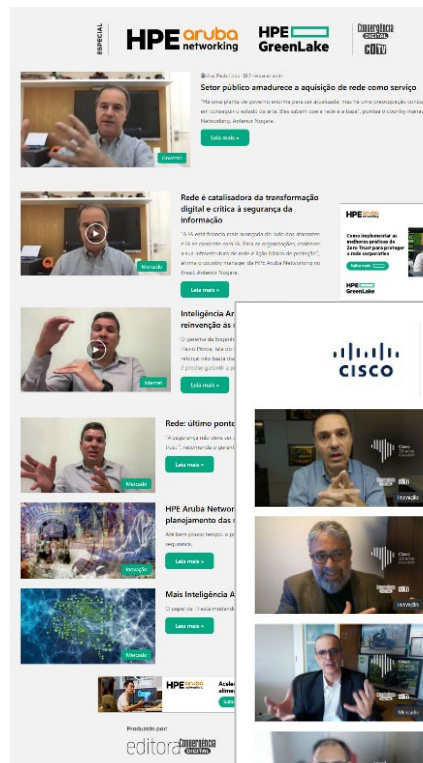


# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO BRANDED CONTENT

A equipe do Convergência Digital também está preparada para a produção de conteúdos especializados e sob demanda para atender as necessidades de comunicação e marketing das empresas, com a opção da geração de leads, publicação de cases de sucesso e entrevistas de texto ou vídeo.

Um dos produtos desenvolvidos pela Editora Convergência Digital é o TICs em Foco terá como tema principal um assunto relevante para o mercado das TICs e, a partir dele, serão desenvolvidas reportagens e entrevistas, tanto em formato de texto quanto em vídeos.

As pautas das matérias serão estruturadas de modo a abordar a situação atual e as perspectivas, além de apontar as tendências, mostrar casos de adoção e fazer uma análise do cenário.





# NEWSLETTERS

**O Convergência Digital usa as Newsletters como meio de comunicação com os seus leitores**

## CD EXPRESS

O Convergência Digital possui a CD Express, newsletter diária distribuída nos dias úteis para 13 mil assinantes, com taxa de abertura de aproximadamente 20% (dados de 12/2023). A CD Express tem como foco as áreas de TI, Telecomunicações, Governo, Economia e Política. A base de assinantes é diversificada e abrange do CEO ao analista de sistema de grandes corporações, além de um público diferenciado na área de pequenas e médias empresas.

## NEWSLETTERS CUSTOMIZADAS

A equipe editorial do Convergência Digital prepara newsletters específicas para atender à necessidade de informação da sua empresa. Saiba como usufruir o conteúdo diferenciado do Convergência Digital.

**CD Express**
**Convergência Digital 20 anos**

### TRF vai julgar valores cobrados pela Anatel no fim das concessões de Oi, Vivo e Claro

Entidades reclamam da metodologia e têm parecer favorável do MPF contra extinção do processo.



### INSS passa a exigir certificado digital A3 de usuário externo

Certificado ICP-Brasil em token ou nuvem será obrigatório a partir de 24 de novembro.



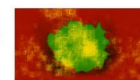
### TJRJ abre concurso com vagas para TI e salário de R\$ 9,3 mil

Vagas são para analista de sistemas, segurança da informação, projetos, negócios, infraestrutura, inteligência artificial, cientistas, engenheiro e arquiteto de dados.



### Alerta máximo: 3,5 terabytes de informações, ou mais de 183 milhões de senhas de e-mail, foram violadas

Denúncia foi feita por um especialista em cibersegurança, Troy Hunt. Segundo ele, os dados envolvem o Gmail, Yahoo, Outlook e outros provedores populares. 'Refaçam suas senhas', adverte.



### Brasil e 70 países assinam primeira Convenção da ONU contra crimes cibernéticos

É o primeiro instrumento legalmente vinculante global para coleta, compartilhamento e uso de provas eletrônicas em investigações criminais.

### IPhones são 86% dos R\$ 32 milhões em fraudes com celulares no Brasil

Segundo OJX, invasões de contas triplicaram (+219%) e foram mais da metade das fraudes no primeiro semestre de 2025.

### Texto gerado por inteligência artificial dá litigância de má fé e multa de R\$ 1,2 mil

Ação trabalhista em Minas Gerais usou falsa súmula do TST.

### Maior operação da Receita Federal apreende R\$ 10 milhões em celulares

### Serviços de Resiliência

Sistema parado por 20 min pode custar até R\$ 3 milhões

Se a interrupção durar sete horas ou mais, esse prejuízo a US\$ 14,2 milhões, ou R\$ 42,5 milhões. **SABIA MAIS**

omibilidade  
ausar perda de  
ividade, de  
e danos à  
n e reputação  
sistema de proteção de  
alta diversidade de opções  
**SABIA MAIS**

Perda de da  
um dos mai  
problemas d  
gestores d  
Nas parte das empresas  
considera "offic" gerenciar as  
informações nos dispositivos  
móveis e em nuvem.  
**SABIA MAIS**

Ap a indisponibilidade afetar a  
e a receita da sua empresa  
e de se não causar danos financeiros. Eles  
em a empresa. **SABIA MAIS**

Beleza mais online na **SERVIÇOS DE RESILIÊNCIA DA IBM**

Copyright © 2015 Convergência Digital. Todos os direitos reservados.

### Carreira

### Febraab abre inscrição para 2º curso gratuito de cibersegurança do ano

Programa terá 20 horas, será 100% online com atividades práticas e as aulas ocorrerão entre 1º e 5 de dezembro.

### Analistas de TI: salários abaixo do mercado deixam vagas abertas no governo

Associação Nacional de Analistas de TI - ANATI - lembra que dos 169 profissionais convocados pelo governo, 56% passaram em outros concursos, com plano de carreira melhor do que o do Executivo.

### Plataforma gratuita de empregos tem mais de 100 vagas em

**CLOUD**

### Nuvem pública da Huawei tem como carro-chefe a inteligência artificial

Pouco menos de três anos de atuação, a Huawei Cloud se estabeleceu como uma nuvem pública no Brasil e na América Latina. "As empresas estão migrando suas aplicações e os dados corporativos", pontua o gerente de desenvolvimento de negócios, em nuvem, Fernando Mendes.

### Computação em nuvem é base para empresas orientadas a dados

Empresas que ainda não usam todo o potencial da nuvem computing estão deixando a fluidez fora do jogo, adverte o expert em AI, André Schmitt-Pimenta.

### Huawei busca talentos ouvidos e determinados a aprender tecnologia

Capacitação e qualificação são essenciais para o sucesso de telecomunicações, aponta para o fortalecimento, o gerente de negócios da Huawei.

### Libbs

s e conhecer pontos fortes de

**Convergência Digital 20 anos**

Copyright © 2005-2025 Convergência Digital - Todos os direitos reservados.

# EM NÚMEROS

O Convergência Digital é a única mídia 100% on-line do mercado de TICs do Brasil.

O Convergência Digital é uma revista eletrônica diária para o setor de TIC. O portal produz informações para as grandes, médias e pequenas empresas.

O público-leitor do Convergência Digital é diversificado, mas ao mesmo tempo, altamente, focado e qualificado. Ele vai do CEO da grande corporação, um consumidor de Tecnologia para otimizar o desempenho e aumentar a rentabilidade do seu negócio, ao gestor de uma pequena empresa, que vê na Tecnologia, a oportunidade crucial para sobreviver à acirrada concorrência dos tempos atuais.

O Convergência Digital reporta o que há de mais relevante em TIC no Brasil e no mundo, para quem quer saber o dia-a-dia deste setor. Não perca a oportunidade de associar a marca de sua empresa, à inovação e à informação diferenciada para o mundo de TI e Telecom.

## PERFIL DOS LEITORES

**74%** masculino

**42%** entre 22-35 anos

**43%** acima de 36 anos

**60%** têm diplomas de graduação ou pós-graduação

**62%** na região sudeste (sendo 40% em SP)

**23%** na região Centro-Oeste (em especial em Brasília)

**15%** nas regiões Sul, Nordeste e Norte do país

**60%** com algum vínculo profissional ligado a TI e Telecom



# DADOS RELEVANTES

O Convergência Digital superou a casa de 2 milhões de visitantes únicos nos últimos doze meses. A média mensal foi de mais de 100 mil visitantes únicos.

O número de novos visitantes superou a casa de 700 mil neste período.

Os *page views* cresceram 8% e a média mensal ficou acima dos 300 mil *page views*.

O tempo de permanência para leitura ficou em 3m e 31 segundos



## DADOS DO GOOGLE ANALYTICS Outubro de 2024 a Setembro de 2025

**2.338.676** visitantes únicos

**3.455.443** exibições de página

**00:03:07** tempo médio de permanência

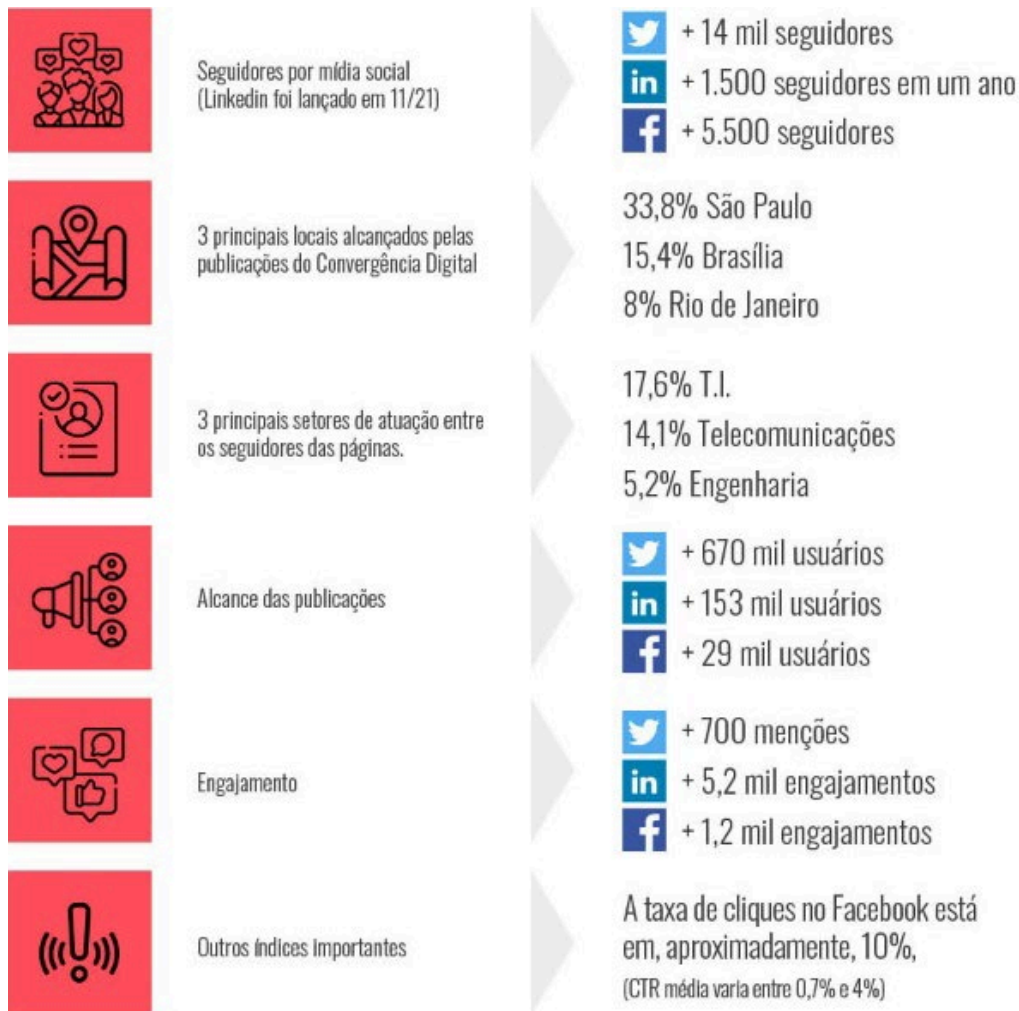
**30,27%** permaneceram mais de 4 minutos

**55,03%** retornaram ao site



- **31,68%** Tráfego de pesquisa
- **31,51%** Tráfego de referência
- **33,37%** Tráfego direto
- **3,43%** Campanhas

# MÍDIAS SOCIAIS



A cada dia que passa, obter resultados orgânicos relevantes nas mídias sociais está mais trabalhoso. Porém, as publicações do Convergência Digital são distribuídas de forma ativa nas redes, não sendo apenas publicadas nas páginas para seus seguidores.



**YouTube**  
**11.959** inscritos  
**2,3 milhões** visualizações

# PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL

## TERRITÓRIO NACIONAL

As 10 cidades de maior presença (dando a prova de capilaridade nacional do Convergência Digital) foram, na seguinte ordem:

- ✓ São Paulo
- ✓ Brasília
- ✓ Rio de Janeiro
- ✓ Belo Horizonte
- ✓ Curitiba
- ✓ Campinas
- ✓ Porto Alegre
- ✓ Fortaleza
- ✓ Salvador
- ✓ Recife





# PERFIL DO LEITOR

Operadoras e Provedores



Governo



Serviços



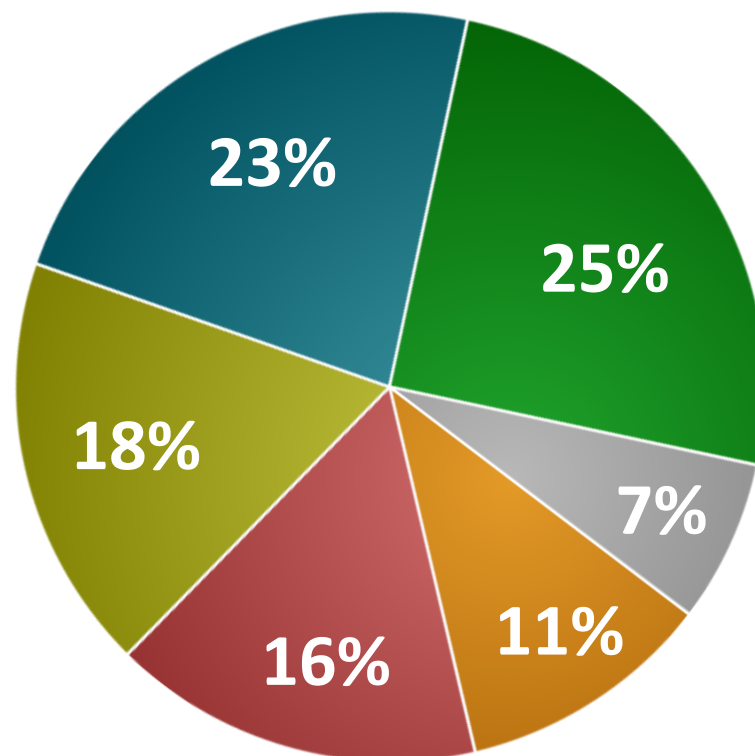
Indústria



Comércio



Outros



## O QUE OS LEITORES PROCURAM NO CONVERGÊNCIA DIGITAL?

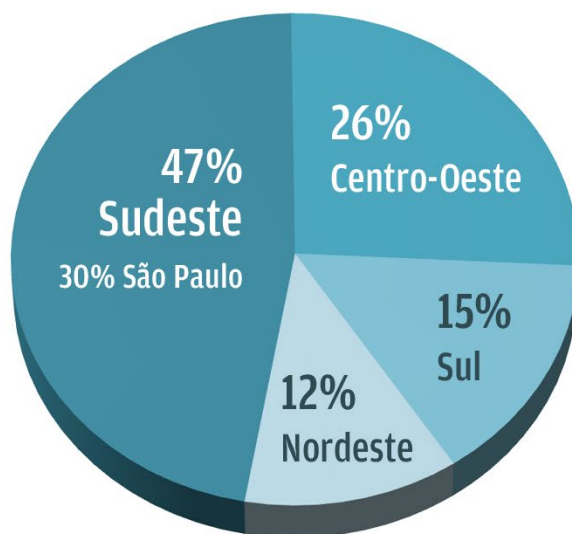
**98%**

Procuram notícias e informações relevantes de negócios de TIC no Brasil e no mundo

**70%**

Buscam informações para fechar e avaliar novas oportunidades de negócios

# PERFIL DO LEITOR



# CUSTOS

O custo de veiculação de mídia - assim como os dos produtos customizados - é feito de acordo com a demanda do cliente. Entre em contato com o Convergência Digital. A melhor proposta de veiculação será apresentada, conforme a sua necessidade de negócio e de comunicação.

Mais informações:

**Ana Paula Lobo**

**+55 11 99607-1569**

Ou peça a sua proposta personalizada:

[comercial@converenciadigital.com.br](mailto:comercial@converenciadigital.com.br)